





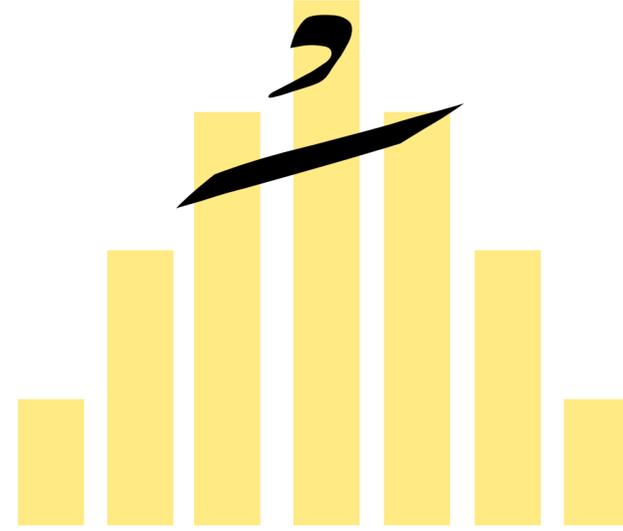
عن قمرا

تمثل فعالية قمرا ملتقى للإبداع في عالم الموضة والمجوهرات و الفن و الترفيه، وتتميز فعالية قمرا بقوة مشاركتيها الفريدين والرواد في مجالاتهم وبوجودهم تحقق هدفنا في قمرا في أن يصبح أقوى منصة دعم لرواد المستقبل الخبراء والجدد في الأونة الأخيرة. على مدى السنتين الأخيرة نجح مجتمع قمرا في احداث صدى و تأثير لافت , ليصبح إجمالي الحضور لعامي ٢٠١٧ و ٢٠١٨ ، ١٥٠٠٠ شخص.

About Qamra

Qamra is a collection of booths dedicated to the promotion of ready-to-wear designer clothing, jewelry, accessories, games and entertainment, it is a forum for creativity in the world of fashion and art. Our purpose is to showcase the creations of local international pioneer designers and boutiques from the fashion industry. Over the past 2 years Qamra has built a reputation for professional high quality event that receives significant publicity in communities across the Middle East. The number of visitors that attended Qamra 2017 & 2018 exceeded 15,000 visitors.

أحصائيات Statistics



- ◆ الزوار: العائلات والأفراد Visitors: Families – Singles
- ◆ عدد الزوار المتوقع: +10,000 The Expected Number Of Visitors: +10,000
- ◆ عدد المشاركين: +100 Number of Participant: +100
- ◆ نوع الحدث: أزياء وترفيه Type Of Event: Fashion + Entertainment

الموقع Location



(طريق الملك عبدالعزيز - بين بوليفار و لو بريستيچ مول)

King Abdulaziz Road, Jeddah City
Between Boulevard and Le Prestige Mall

جدول الفعالية Event Schedule

العائلات والأفراد 15th Ramadan: Families – Singles

العائلات والأفراد 16th Ramadan: Families – Singles

للنساء فقط 17th Ramadan: Ladies Only

العائلات والأفراد 18th Ramadan: Families – Singles

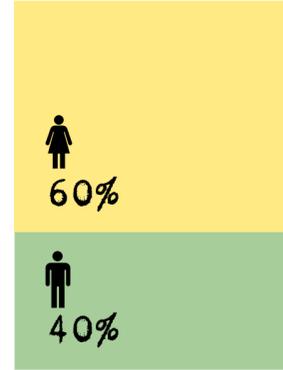
العائلات والأفراد 19th Ramadan: Families – Singles

الفئة المستهدفة

Target Audience

الجمهور الأساسي

الطبقة العليا والمتوسطة
تتراوح أعمارهم بين 15 و 55 سنة ،
60% نساء و 40% رجال



Primary

High and mid-upper class
aged from 15 - 55 year,
60% women & 40% men

كل المهتمين بالتالي:
الأحداث الفاخرة ، والسفر ،
الموضة والفن



People who have interest in
luxury events, travel,
fashion and art

الفئة المستهدفة Target Audience



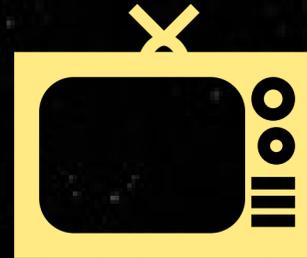
الظهور للفئة المستهدفة Exposure

- ◆ Will be exposed to the expected +10.000 visitors
- ◆ عدد الزوار المتوقع ١٠,٠٠٠ فأكثر
- ◆ To generate as much footfall (10,000 people)
- ◆ عدد سير الزوار المتوقع ١٠,٠٠٠
- ◆ Word of mouth about the event by creating a guerrilla marketing experience for the audience. Tapping into Social media, which allows people to share and invite friends.
- ◆ التركيز على التسويق عبر الحضور بعد إتاحة الفرصة لهم بالخوض في تجربة الفعالية الفريدة، مما يعطيهم الثقة على التعبير عنها في مواقع التواصل الاجتماعي ونقلها للأقارب والأصدقاء.

التغطية الإعلامية Media Announcement Coverage



فلتر سناب شات
SNAPCHAT FILTER



قناة تلفزيونية
TV CHANNEL.



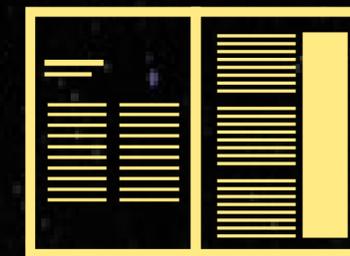
محطات الراديو المحلية
LOCAL RADIO STATION.



تغطية المواقع الاجتماعية
SOCIAL MEDIA COVERAGE.

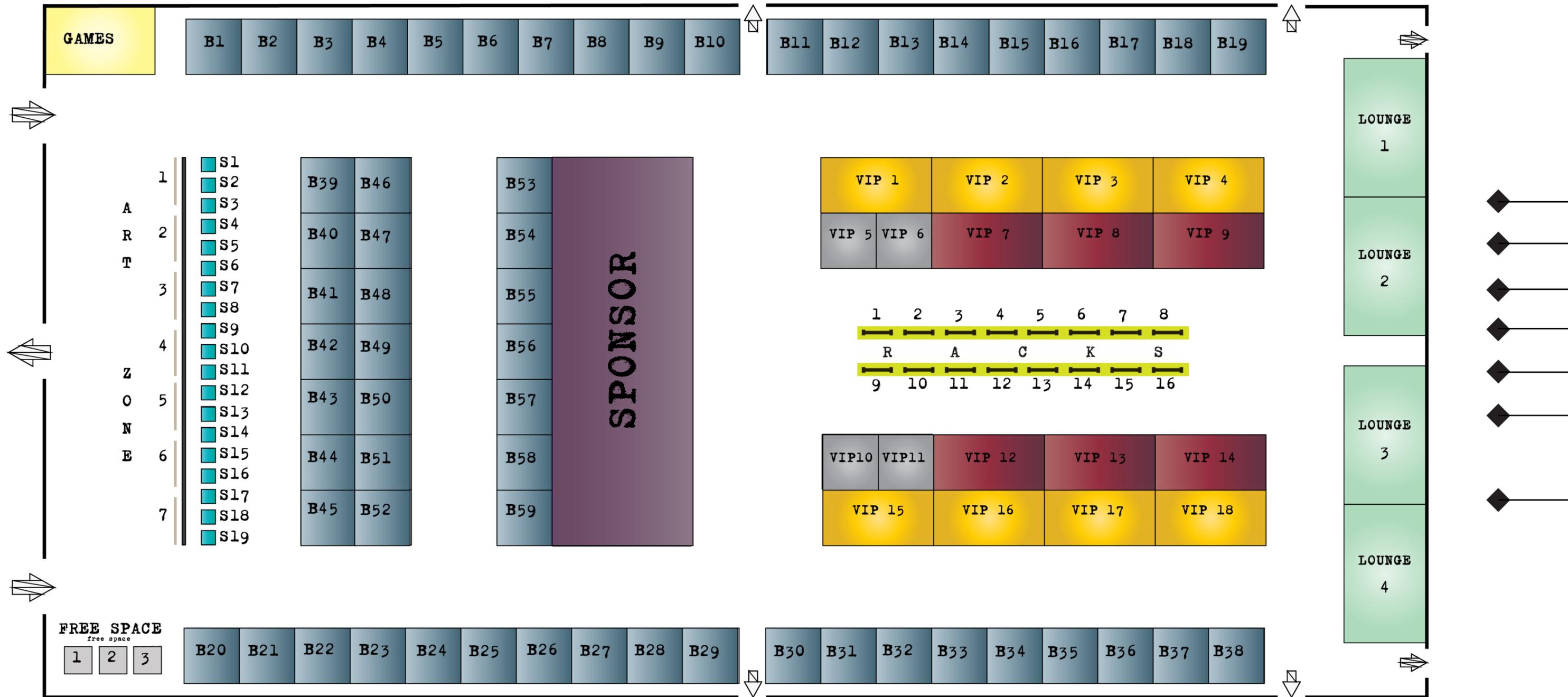


تغطية مؤثرين المواقع الاجتماعية
INFLUENCERS COVERAGE.



مجلات محلية
LOCAL MAGAZINE.

مخطط الفعالية Event Map



مخطط الفعالية Event Map

Art (1 to 7) each participant has 4 meters

4000 SR

Free space (1 to 3) each participant has 2X2

6000 SR

Showcase (S 1 to 19) each participant has 1X1

6000 SR

Racks (1 to 16) each participant has 2 meters

7500 SR

B (1 to 59) each participant has 4X4

12000 SR

VIP (5 - 6 - 10 - 11) each participant has 4X4

17000 SR

VIP (1 - 2 - 3 - 4 - 15 - 16 - 17 - 18)

each participant has 8X4

22000 SR

VIP (7 - 8 - 9 - 12 - 13 - 14)

each participant has 8X4

27000 SR

التذاكر The Tickets

للأفراد
Singles

300
ريال

كبار الشخصيات*
VIP (fast Track)

200
ريال

للعائلات
Families

100
ريال

* للعائلات فقط.
For Families Only.

تواصل معنا
Contact Us

 @QamraKsa

 info@QamraKsa.com

 +966 56 111 6234

Planned By: Qamra event Planning

www.QamraKsa.com



THANK YOU

ALL RIGHTS RESERVED